

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

Заведующий кафедрой
Кафедра связей с общественностью, рекламы и дизайна



Тулупов В.В.

22.05.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.19 Основы теории коммуникации

1. Шифр и наименование направления подготовки/специальности:
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

2. Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в средствах массовой информации

3. Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

4. Форма обучения: заочная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: связей с общественностью, рекламы и дизайна

6. Составитель программы: Новичихина Марина Евгеньевна, доктор филологических наук, профессор

7. Рекомендована: Рекомендована: НМС факультета журналистики протокол № 8 от 18.05.2023 г.

8. Учебный год: 2025/2026 **Семестр:** 3, 4

9. Цели и задачи учебной дисциплины.

Цель изучения учебной дисциплины – освоить понятия коммуникации и общения, овладеть принципами построения эффективной коммуникации.

Основными задачами учебной дисциплины являются: познакомить студентов с основными понятиями и терминами; познакомить студентов с основными вехами возникновения коммуникации в социуме; дать представления о составляющих коммуникативного процесса.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

«Основы теории коммуникации» являются важнейшей частью общепрофессиональной подготовки специалиста. Место основ теории коммуникации в системе высшего образования определяется тем, что коммуникативные навыки специалиста являются бесспорной составляющей его профессиональных навыков. Высокая коммуникативная культура - важнейшее требование нашего времени. Современный специалист должен знать основные коммуникативные законы, основные функции коммуникации, основные модели коммуникации и уметь использовать эти знания на практике.

Учебная дисциплина «Основы теории коммуникации» является предшествующей для следующих дисциплин: «Психология массовых коммуникаций», «Социология массовых коммуникаций», «Риторика».

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
УК- 4	способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	знать: основные принципы осуществления деловой коммуникации уметь: оценить эффективность деловой коммуникации
УК-4.1	Выбирает на государственном языке коммуникативно приемлемые стратегии делового общения	владеть (иметь навык(и)): навыками коммуникации в устной и письменной формах
ОПК-5.2	Учитывает при социальном и профессиональном общении историко-культурное наследие и социо-культурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения	знать: социо-культурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий уметь:выстраивать эффективную коммуникацию с представителями различных социальных групп владеть (иметь навык(и)): навыками учета социокультурных различий в процессе коммуникации

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час.(в соответствии с учебным планом) — 3 ЗЕТ / 108 ч.

Форма промежуточной аттестации(зачет/экзамен) _____ экзамен.

13. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость
--------------------	--------------

	Всего	По семестрам		
		№ семестра - 3	№ семестра - 4	
Аудиторные занятия	12	2	10	
в том числе: лекции	6	2	4	
практические	6		6	
лабораторные				
Самостоятельная работа	87	34	53	
Контроль	9		9	
Итого:	108	36	72	

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1. Лекции		
1	Теория коммуникации в системе наук. Понятие коммуникации. Исторические вехи возникновения коммуникации в социуме.	Теория коммуникации в системе наук. Проблемы коммуникации в социологии, психологии, лингвистике, психолингвистике, этнографии, кибернетике и др. Исторические этапы развития коммуникации. Типы коммуникации. Их особенности.
2	Коммуникация и общение. Понятие эффективного общения. Виды общения.	Понятие общения. Признаки общения. Функции общения. Понятие эффективного общения. Эффективное общение и результативное общение: соотношение понятий. Тенденции развития современного общения. Виды общения. Деловое общение и развлекательное общение. Вербальное и невербальное общение. Закрытое и открытое общение. Инициативное и принудительное общение. Официальное и неофициальное общение. Постоянное и кратковременное общение и др. Социальные и коммуникативные роли.
3	Коммуникативный процесс. Структура коммуникации	Коммуникативный процесс. Производство информации. Мультипликация. Распространение. Прием. Использование информации. Коммуникация как процесс и как структура. Структура коммуникации. Коммуникатор. Содержание коммуникации. Аудитория.
4	Основные модели коммуникации	Основные модели коммуникации. Основные подходы к исследованию моделей – механистический и деятельностный., Коммуникация как односторонний процесс. Коммуникация как совместная деятельность коммуникантов. Ретинальная коммуникация и аксиальная коммуникация.
5	Коммуникативные законы	Законы общения (коммуникативные законы). Закон ритма общения. Закон зеркального развития коммуникации. Закон речевого усиления эмоций. Закон речевого поглощения эмоций. Закон доверия к простым словам. Закон искажения передаваемой информации. Закон прогрессирующего нетерпения слушателей.
6	Основные системы передачи информации	Основные системы передачи информации. Язык как одна из систем передачи информации. Язык как общественное явление. Определение языка. Функции языка. Аспекты языка как средства общения. Коммуникативные системы животных. Искусственные системы передачи информации.
7	Содержание коммуникации	Содержание коммуникации. Семиотика языка

		коммуникации. Синтактика. Семантика. Прагматика.
8	Коммуникативное поведение	Понятие коммуникативного поведения. Коммуникативное сознание. Национальные особенности коммуникативного поведения (особенности русского, американского, английского, немецкого, французского, японского и др. коммуникативного поведения).
9	Коммуникативные барьеры	Коммуникативные барьеры. Понятие коммуникативной помехи. Коммуникативный барьер и коммуникативная помеха: дифференциация понятий. Помехи со стороны отправителя. Помехи со стороны получателя. Помехи со стороны окружения. Характеристика психологических, культурологических, физиологических и др. помех.
2. Практические занятия		
1	Теория коммуникации в системе наук. Понятие коммуникации. Исторические вехи возникновения коммуникации в социуме.	Опросы, тестирование, контрольная работа, дебаты по теме: Теория коммуникации в системе наук. Проблемы коммуникации в социологии, психологии, лингвистике, психолингвистике, этнографии, кибернетике и др. Исторические этапы развития коммуникации. Типы коммуникации. Их особенности.
2	Коммуникация и общение. Понятие эффективного общения. Виды общения.	Опросы, тестирование, контрольная работа, дебаты по теме: Понятие общения. Признаки общения. Функции общения. Понятие эффективного общения. Эффективное общение и результативное общение: соотношение понятий. Тенденции развития современного общения. Виды общения. Деловое общение и развлекательное общение. Вербальное и невербальное общение. Закрытое и открытое общение. Инициативное и принудительное общение. Официальное и неофициальное общение. Постоянное и кратковременное общение и др. Социальные и коммуникативные роли.
3	Коммуникативный процесс. Структура коммуникации	Опросы, тестирование, контрольная работа, дебаты по теме: Коммуникативный процесс. Производство информации. Мультипликация. Распространение. Прием. Использование информации. Коммуникация как процесс и как структура. Структура коммуникации. Коммуникатор. Содержание коммуникации. Аудитория.
4	Основные модели коммуникации	Опросы, тестирование, контрольная работа, дебаты по теме: Основные модели коммуникации. Основные подходы к исследованию моделей – механистический и деятельностный., Коммуникация как односторонний процесс. Коммуникация как совместная деятельность коммуникантов. Ретинальная коммуникация и аксиальная коммуникация.
5	Коммуникативные законы	Опросы, тестирование, контрольная работа, дебаты по теме: Законы общения (коммуникативные законы). Закон ритма общения. Закон зеркального развития коммуникации. Закон речевого усиления эмоций. Закон речевого поглощения эмоций. Закон доверия к простым словам. Закон искажения передаваемой информации. Закон прогрессирующего нетерпения слушателей.
6	Основные системы передачи информации	Опросы, тестирование, контрольная работа, дебаты по теме: Основные системы передачи информации. Язык как одна из систем передачи информации. Язык как общественное

		явление. Определение языка. Функции языка. Аспекты языка как средства общения. Коммуникативные системы животных. Искусственные системы передачи информации.
7	Содержание коммуникации	Опросы, тестирование, контрольная работа, дебаты по теме: Содержание коммуникации. Семиотика языка коммуникации. Синтактика. Семантика. Прагматика.
8	Коммуникативное поведение	Опросы, тестирование, контрольная работа, дебаты по теме: Понятие коммуникативного поведения. Коммуникативное сознание. Национальные особенности коммуникативного поведения (особенности русского, американского, английского, немецкого, французского, японского и др. коммуникативного поведения).
9	Коммуникативные барьеры	Опросы, тестирование, контрольная работа, дебаты по теме: Коммуникативные барьеры. Понятие коммуникативной помехи. Коммуникативный барьер и коммуникативная помеха: дифференциация понятий. Помехи со стороны отправителя. Помехи со стороны получателя. Помехи со стороны окружения. Характеристика психологических, культурологических, физиологических и др. помех.

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	Теория коммуникации в системе наук. Понятие коммуникации. Исторические вехи возникновения коммуникации в социуме.	2			9	11
2	Коммуникация и общение. Понятие эффективного общения. Виды общения.		2		9	11
3	Коммуникативный процесс. Структура коммуникации	2			9	11
4	Основные модели коммуникации	2			10	12
5	Коммуникативные законы		2		10	12
6	Основные системы передачи информации		2		10	12
7	Содержание коммуникации				10	10
8	Коммуникативное поведение				10	10
9	Коммуникативные барьеры				10	10
	Итого:	6	6		87	99

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная работа студентов является важной составляющей в подготовке будущего специалиста в области рекламы и связей с общественностью. Самостоятельная работа должна быть системной и проходить

в тесном контакте с преподавателем. Она предполагает максимальную заинтересованность студентов в усвоении дисциплины, их творческую инициативу, умение планировать личное время.

Систематизированные основы научных знаний по изучаемой дисциплине закладываются на лекционных занятиях, посещение которых обязательно для обучающихся. В ходе лекции они внимательно следят за ходом изложения материала лектора, аккуратно ведут конспект. Конспектирование лекции – одна из форм активной самостоятельной работы, требующая навыков и умений кратко, системно, последовательно и логично формулировать положения тем. Культура записи лекции – важнейший фактор успешного и творческого овладения материалом по узловым вопросам изучаемой дисциплины. Неясные моменты проясняются в конце занятия в отведенное на вопросы время. Рекомендуется в кратчайшие сроки после прослушивания лекции проработать материал самостоятельно, а конспект дополнить и откорректировать. Последующая работа над текстом лекции (воспроизведение в памяти ее содержания) позволяет дополнить запись, выделить главное, творчески закрепить материал в памяти.

Помимо текстов лекции при подготовке к практическим занятиям студенты должны обращаться к учебникам, учебным пособиям, интернет-словарям, указанным в пунктах 14 и 17. Для обеспечения полноценной самостоятельной работы студентов преподавателями кафедры были разработаны учебные пособия:

- 1) Реклама и связи с общественностью: теория и практика : учеб. Пособие для студентов вузов / [Е.В. Маслова, Е.Ю. Красова, М.Е. Новичихина и др.; под ред. В.В. Тулупова] ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Воронеж. Гос. Ун-т. – Издательский Дом ВГУ, 2015. – 272 с.
- 2) Коммуникационный проект (творческая ВКР): Учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (бакалавриат) / А.Е. Богоявленский, А.А. Давтян, Р.В. Дыкин, В.В. Колобов, Е.Ю. Красова, Е.Б. Курганова, В. М. Невежина, М.Е. Новичихина, Е.Е. Топильская, М.А. Шилова, И.А. Щекина, Л.С. Щукина / под ред. Е.Б. Кургановой, Е. Е. Топильской, Л.С. Щукиной, А.А. Давтян. – Воронеж: факультет журналистики ВГУ, 2016. – 60 с.
- 3) Требования к выпускной квалификационной и курсовым работам на кафедре связей с общественностью: методические рекомендации / А.Е. Богоявленский, М.Я. Запрягаева, Е.Б. Курганова, М.В. Невежина, С.А. Попов, Е.Е. Топильская, И.А. Щекина / под ред. М.Е. Новичихиной и Е. Е. Топильской. – Воронеж: факультет журналистики ВГУ, 2013. – 40 с.
- 4) Задачник по PR: учебное пособие /А. Е. Богоявленский, Е. Б. Курганова, Д. Н. Нечаев и др/ под ред. М.Е. Новичихиной. – Воронеж: факультет журналистики ВГУ, 2011. – 118 с.

Основное внимание при самостоятельной работе следует уделять выработке у студентов практических навыков решения стандартных задач профессиональной деятельности. Для этого организуются деловые игры, предполагающие самостоятельную подготовку, организуется самостоятельное решение задач по рекламе и связям с общественностью. Закреплению теоретических сведений способствует подготовка глоссариев.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
-------	----------

1.	Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник: 16+ / Ф. И. Шарков. — 4-е, изд. — Москва : Дашков и К, 2018. — 488 с. — ISBN 978-5-394-02089-6. — URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496159
2.	Реклама и связи общественностью: теория и практика: учеб.пособие для студентов/ [Е.В. Маслова, Е.Ю. Красова, М.Е. Новичихина и др.; под ред. В.В. Тулупова]; Воронеж. гос. ун-т. – Воронеж: Издательский дом ВГУ, 2015. – 372 с.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
1.	Основы теории коммуникации : учебно-методическое пособие / составитель В. В. Копочева. — Барнаул :АлтГУ, 2013. — 110 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/154935
2.	Смеюха, В. В. Основы интегрированных коммуникаций: теория и практика рекламы : учебное пособие / В. В. Смеюха. — Ростов-на-Дону : РГУПС, 2017. — 142 с. — ISBN 978-5-88814-608-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/129325
3.	Паршукова, Г. Б. Основы теорий коммуникаций. Теории и модели коммуникаций : учебное пособие / Г. Б. Паршукова. — Новосибирск : НГТУ, 2017. — 71 с. — ISBN 978-5-7782-3287-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/118280

в)базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1.	ЭБС Университетская библиотека online. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/
2.	ЭБС Лань. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/
3.	Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. – Режим доступа: https://lib.vsu.ru/
4.	Независимый журнал о PR– Режим доступа: http://www.mediabitch.ru
5.	Сайт о творчестве – Режим доступа: http://www.adme.ru

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Реклама и связи с общественностью: теория и практика : учеб. Пособие для студентов вузов / [Е.В. Маслова, Е.Ю. Красова, М.Е. Новичихина и др.; под ред. В.В. Тулупова] ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Воронеж. Гос. Ун-т. – Издательский Дом ВГУ, 2015. – 272 с.
2	Коммуникационный проект (творческая ВКР): Учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (бакалавриат) / А.Е. Богоявленский, А.А. Давтян, Р.В. Дыкин, В.В. Колобов, Е.Ю. Красова, Е.Б. Курганова, В. М. Невежина, М.Е. Новичихина, Е.Е. Топильская, М.А. Шилова, И.А. Щекина, Л.С. Щукина / под ред. Е.Б. Кургановой, Е. Е. Топильской, Л.С. Щукиной, А.А. Давтян. – Воронеж: факультет журналистики ВГУ, 2016. – 60 с.
3	Требования к выпускной квалификационной и курсовым работам на кафедре связей с общественностью: методические рекомендации / А.Е. Богоявленский, М.Я. Запрягаева, Е.Б. Курганова, М.В. Невежина, С.А. Попов, Е.Е. Топильская, И.А. Щекина / под ред. М.Е. Новичихиной и Е. Е. Топильской. – Воронеж: факультет журналистики ВГУ, 2013. – 40 с.
4	Задачник по PR: учебное пособие /А. Е. Богоявленский, Е. Б. Курганова, Д. Н. Нечаев и др/ под ред. М.Е. Новичихиной. – Воронеж: факультет журналистики ВГУ, 2011. – 118 с

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости)

При реализации программы применяется смешанное обучение – образовательный подход, совмещающий обучение с участием

преподавателя (лицом к лицу) с онлайн-обучением и предполагающий элементы самостоятельного контроля учащимся времени, места и темпа обучения, а также интеграцию опыта обучения с преподавателем и онлайн.

В ходе занятий с участием преподавателя используются информационно-коммуникационные технологии (лекция-презентация, выступления, доклады), групповые технологии (например, при выполнении прикладного проекта в команде), игровые технологии (внедрение игрофицированных элементов в процесс обучения), кейс-технологии (ситуационные задачи и упражнения, анализ конкретных ситуаций (кейс-стади), игровое проектирование) и другие. Рабочая программа дисциплины может быть реализована с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитории для проведения занятий лекционного типа. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор ViewSonic; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb); экран настенный с электроприводом CS 244*244; акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1. Программное обеспечение: WinPro 8 RUSUpgrdOLPNLAcDmc; OfficeSTD 2013 RUSOLPNLAcDmc; неисключительные права на ПО Dr. WebEnterpriseSecuritySuite, комплексная защита Dr. WebDesktopSecuritySuite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы: ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.);

ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb) (10 шт.); экран настенный CS 244*244, интерактивная доска Promethean

Программное обеспечение: WinPro 8 RUSUpgrdOLPNLAcDmc; OfficeSTD 2013 RUSOLPNLAcDmc; неисключительные права на ПО Dr. WebEnterpriseSecuritySuite, комплексная защита Dr. WebDesktopSecuritySuite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление) Права на программы для ЭВМ CreativeCloudforteamsAllAppsALLMultiple; СПС «ГАРАНТ-Образование». Свободный доступ в интернет

19. . Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

Код и содержание компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС (средства оценивания)

<p>УК – 4 - способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>УК-4.1 Выбирает на государственном языке коммуникативно приемлемые стратегии делового общения</p>	<p>Знать основные принципы осуществления деловой коммуникации</p> <p>Уметь оценить эффективность деловой коммуникации</p> <p>Владеть навыками коммуникации в устной и письменной формах</p>	<p>Раздел 8. Коммуникативное поведение.</p> <p>Раздел 3. Коммуникативный процесс. Структура коммуникации</p>	<p>Практические задания.</p>
<p>ОПК-5.2.Учитывает при социальном и профессиональном общении историко-культурное наследие и социо-культурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения</p>	<p>знать: социо-культурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий</p> <p>уметь: выстраивать эффективную коммуникацию с представителями различных социальных групп</p> <p>владеть (иметь навык(и)): навыками учета социокультурных различий в процессе коммуникации</p>	<p>Раздел 8. Коммуникативное поведение.</p> <p>Раздел 9. Коммуникативные барьеры.</p>	<p>Практические задания.</p> <p>Тест</p>
<p>Промежуточная аттестация форма контроля - зачет</p>		<p>Перечень вопросов</p>	

20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1. Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Перечень практических заданий

Задание 1.

Дайте определения следующим понятиям и терминам.

Адресант

Адресат

Биологические функции общения

Вербальное коммуникативное поведение

Внутриорганизационная коммуникация

Декодирование

Деловое общение

Деловой стиль

Закрытое общение
Знак
Зоокоммуникация
Индивидуально - психологические функции общения
Инициативное общение
Информационная революция
Информационная цель общения
Информация
Код
Коммуникативная роль
Коммуникативная цель общения
Коммуникативное сознание
Коммуникативные барьеры
Коммуникативные помехи
Коммуникативные табу
Коммуникативные традиции
Коммуникативный акт
Коммуникационные революции
Коммуникация
Компоненты модели коммуникации
Косвенное общение
Массовая коммуникация
Межкультурная коммуникация
Межличностная коммуникация
Модель коммуникационного процесса (модель коммуникации)
Мощность алфавита
Национальная коммуникативная культура
Национальное коммуникативное поведение
Невербальное общение
Обратная (коммуникативная) связь
Общение
Открытое общение
Официальное общение
Право на коммуникацию
Предметная цель общения

Пунктуальность								
Улыбчивость								
Категоричность								
Чинопочитание								
Немногословие								
Приоритетность светского общения								
Быстрый темп разговора								
Умение слушать								
Эмоциональность								
Искренность								
Приоритетность разговора по душам								
Стремление к коммуникативному равенству								
Стремление к постоянству круга общения								
Стремление к широкой информированности								
Тематическое разнообразие								
Проблемность общения								
Бескомпромиссность								
Привычка к коллективному общению								

Перечень заданий для самостоятельных работ

Тема. Основные системы передачи информации

Вариант1

Задание 1. Сопоставьте основные известные вам системы передачи информации

Задание 2. Сопоставьте известные вам типологии знаков. Какое место в каждой типологии отводится языку. Можно ли, с вашей точки зрения трактовать язык как одну из знаковых систем? Почему?

Вариант 2

Задание 1 Проанализируйте основные гипотезы происхождения языка как одной из систем передачи информации. Укажите сильные и слабые, с вашей точки зрения, гипотезы.

Задание 2 Сопоставьте коммуникативную систему животного и коммуникативную систему человека. Укажите принципиальные отличия этих систем

Темы рефератов

Развитие электронных средств коммуникации

Основные модели коммуникации.

Специфика фатического общения.

Язык цвета

Язык телодвижений

Виды жестов

Язык мимики

Графические средства передачи информации

Музыкальные средства передачи информации

Азбука Морзе

Азбука Брайля

Дактилология

Язык жестов глухонемых

Язык свиста

Отражение в речи основных особенностей русского коммуникативного поведения

Национальные коммуникативные табу.

Устная и письменная коммуникация: соотношение эффективности

Тестовые задания (данные задания рекомендуются для включения в состав фонда оценочных средств для проверки остаточных знаний по компетенции (компетенциям))

1. Косвенное общение – это

- **общение, в процессе которого буквальный смысл и реальная цель высказывания совпадают;**
- общение без физического присутствия участников
- общение, в процессе которого буквальный смысл и реальная цель высказывания не совпадают

2. Общение – это

- то же самое, что и коммуникация;
- то же самое, что и социальная коммуникация;
- **фрагмент социальной коммуникации**

3. Деловое общение – это общение, преследующее
(предметные и/или информационные цели)

4. Как известно, существуют различные гипотезы происхождения языка как одной из систем передачи информации: звуко-символическая гипотеза, звукоподражательная гипотеза, трудовая гипотеза, междометная гипотеза, гипотеза общественного договора, гипотеза естественного происхождения языка и др. Укажите самую сильную и самую слабую, с вашей точки зрения, гипотезы.

(гипотеза естественного происхождения языка (сильная) / гипотеза общественного договора (слабая))

5. Кейс.

Прочитайте отрывок из книги российского журналиста О.Орестова «Другая жизнь и берег дальний» об особенностях коммуникативного поведения англичан:

Входишь в гостиную, полную людей. Подходишь к хозяйке, встречающей гостей, представляешься.

- О, как приятно встретить русского! Как вам нравится Англия?

Понимаешь, что ей совершенно безразлично, нравится тебе Англия или нет, и отвечаешь невнятно:

- О, да, конечно...

- Как замечательно! Бетси, милая, - обращается она к проходящей мимо знакомой, и - познакомься, это мистер Борестон, он русский и ему очень нравится Англия.

Хозяйка ускользает, и ты остаешься перед Бетси, держа в руке стакан с виски.

- О, мистер Коррестор, как вам нравится английский климат?

Замечаешь, что ее глаза шныряют по залу в надежде найти кого-либо, кому можно передать эстафету «любезностей», и отвечаешь назло:

- Чудесный климат!

- О, впервые это слышу, у вас развито чувство юмора. Джонни, дарлинг, познакомься, это мистер Полистон, как ни странно, он доволен нашим ужасным климатом...

Джонни, выпивший уже три-четыре стаканчика, с трудом различает твое лицо. Он, конечно, не уловил, кто ты и откуда.

- Я не раз ...э...э...э... бывал у вас, во Франции.

- Простите, но я русский.

- О, русский... Э...э...э... Как вам нравится Англия?

Круг завершился, ты снова на исходной точке. С хозяйкой ты увидишься теперь только у выхода, когда она скажет: - Я так рада, что мы познакомились! Было так интересно поговорить о России! Надеюсь, что мы встретимся еще не раз...

Каждый раз после таких вечеров я не знал, смеяться или плакать. Сколько поколений передавали друг другу эти заученные фразы, характеризующие хороший тон в обществе, это умение говорить, говоря ни о чем, как о чем-то. Казалось бы, тебя не обидели, тебе не сказали ничего плохого, более того, тебя приобщили к уважаемому обществу. А уходишь все же с чувством пустоты, будто разговаривал с восковыми фигурами из музея мадам Тюссо».

Вопрос: какая особенность коммуникативного поведения англичан отражена в данном отрывке?

(приоритетность светского общения)

Тестовые задания

1. Адресант — это:

- коммуникант, посылающий сигналы собеседнику в процессе коммуникации, источник информации;
- коммуникант, воспринимающий сигналы, поступающие в процессе коммуникации.

6. Косвенное общение – это

- общение, в процессе которого буквальный смысл и реальная цель высказывания совпадают;
- общение без физического присутствия участников

7. Деловое общение – это:

- общение, преследующее предметные и информационные цели;

- это общение между лицами, выполняющими официальные социальные роли.

4. Гаптика – это

- наука о «языке» касаний и тактильной коммуникации;
- наука о значимых жестах, мимических, пантомимических движениях, входящих в коммуникацию.

5. Общение и коммуникация -

- тождественные понятия;
- нетождественные понятия

6. Социальная роль – это

- поведение человека, обусловленное его социальным статусом;
- тот образ, который человек создает в общении для достижения определенной цели.

7. Коммуникативные барьеры – это

- факторы, которые препятствуют осуществлению коммуникации как таковой;
- факторы, которые снижают качество коммуникации.

8. Коммуникативные табу –

- разновидность коммуникативных норм;
- разновидность коммуникативных традиций

9. Выберите правильный вариант:

- светское общение – это разновидность фатического общения;
- фатическое общение – это разновидность светского общения

10 Общение – это

- то же самое, что и социальная коммуникация;
- фрагмент социальной коммуникации

11. Функции общения, связанные с общественными потребностями личности –это

- социально-психологические функции;
- индивидуально-психологические функции

12. Коммуникативные нормы - это

- некие коммуникативные правила, обязательные для выполнения в данной общности;
- коммуникативные правила, не обязательные для выполнения, но соблюдаемые большинством народа и рассматриваемые в обществе как желательные.

13 Модель Лассуэлла – это

- линейная модель коммуникации;
- нелинейная модель коммуникации.

14. Функция передачи знаний – это

- социальная функция общения;
- социально-психологическая функция общения.

15. Азбука Морзе

- это первичная знаковая система;
- вторичная знаковая система.

16. Несовпадение темпераментов

- это психологическая коммуникативная помеха;
- это поведенческая коммуникативная помеха.

17. Немцы –

- представители моноактивной коммуникативной культуры;
- представители полиактивной коммуникативной культуры;

18. Функция формирования сознания – это

- социально-психологическая функция общения;
 - индивидуально- психологическая функция общения.
19. Ситуативно-тематическая свобода общения –
- характерная черта русского общения;
 - нехарактерная черта русского общения.
- 20.. Японцы –
- представители моноактивной коммуникативной культуры;
 - представители реактивной коммуникативной культуры;
21. В языке жестов
- один жест означает одну букву;
 - один жест в сочетании с мимикой означает целое высказывание.
22. Термин «коммуникация» в научный обиход ввел
- Ч.Х. Кули;
 - Ж.Д'Арси
23. Этноцентризм –
- восприятие и интерпретация поведения других культур через призму своей культуры;
 - совокупность бытовых и культурологических особенностей коммуникации.
24. Дискретность –
- динамическое свойство информации;
 - атрибутивное свойство информации
25. Модель Шеннона и Уивера – это
- линейная модель коммуникации;
 - нелинейная модель коммуникации.
26. Информационная революция – это
- преобразование общественных отношений из-за кардинальных изменений в сфере обработки информации, следствием которого стало приобретение человеческим обществом нового качества;
 - резкое, скачкообразное увеличение производимой и передаваемой человеком информации.

20.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Перечень вопросов к экзамену (зачету): (нужное выбрать)

Вопросы к экзамену

1. Теория коммуникации в системе наук
2. Понятие коммуникации. Типы коммуникации.
3. Понятие информации. Виды информации.
4. Исторические этапы развития коммуникации.
5. Понятие модели коммуникационного процесса. Описание двух моделей (по выбору).
6. Понятие общения. Признаки общения. Соотношение понятий «коммуникация» и «общение».
7. Функции общения.

8. Виды общения.
9. Социальные и коммуникативные роли.
10. Тенденции развития современного общения.
11. Коммуникативные системы животных.
12. Типология знаков. Место языка в системе знаков.
13. Гипотезы происхождения языка.
14. Искусственные системы передачи информации.
15. Понятие коммуникативного поведения. Национальная коммуникативная культура. Общая характеристика коммуникативных культур мира.
16. Национальные особенности русского коммуникативного поведения .
17. Национальные особенности американского коммуникативного поведения .
18. Национальные особенности английского коммуникативного поведения .
19. Национальные особенности французского коммуникативного поведения .
20. Национальные особенности испанского коммуникативного поведения .
21. Национальные особенности немецкого коммуникативного поведения .
22. Коммуникативные помехи. Коммуникативные барьеры.

При оценивании используется следующая шкала:

5 баллов ставится, если обучающийся демонстрирует полное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их при решении практических задач;

4 балла ставится, если обучающийся демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям, но допускает незначительные ошибки, неточности, испытывает затруднения при решении практических задач;

3 балла ставится, если обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям, допускает значительные ошибки при решении практических задач;

2 балла ставится, если обучающийся демонстрирует явное несоответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям.

При сдаче экзамена:

оценка «отлично» – 5 баллов,

оценка «хорошо» – 4 балла,

оценка «удовлетворительно» – 3 балла,

оценка «неудовлетворительно» – 2 балла.

При сдаче зачета:

«зачтено» – 3-5 баллов,

«не зачтено» – 2 балла.